

Stadgar för NUNTI – Föreningen Kulturell Bro (Thai–Sverige)

INLEDNING

NUNTI – Föreningen Kulturell Bro (Thai–Sverige) grundas på erfarenheterna från en person som levt mellan två samhällen – Thailand och Sverige – där värderingar, människosyn och samhällsstrukturer skiljer sig tydligt åt. För en individ från ett utvecklingsland är den svenska jämlikheten och humanismen något som tidigare framstod som ofattbart, och ett system som förtjänar att respekteras, värnas och bevaras eftersom det kan fungera som en inspirationskälla för mer sårbara samhällen.

Samtidigt har grundaren sett hur missförstånd kring thailändsk kultur – liksom kring andra kulturer som avviker från majoritetssamhället – kan undergräva dessa värden. Vanliga exempel är stereotypa föreställningar om thailändska kvinnor, kopplingar mellan traditionell thaimassage och olagliga aktiviteter samt olika former av kulturell och religiös generalisering. Dessa fenomen speglar de underliggande "strukturella rötter av missförstånd" som fortfarande saknar tillräcklig förklaring på ett samhälleligt plan – från kulturella grundförutsättningar till institutionella strukturer – och som gör att fördomar och felaktiga bilder fortsätter att reproducera sig.

Denna erfarenhet motiverade grundaren att börja uttrycka en "kulturell röst" – en röst som ifrågasätter fördomar, nyanserar generaliseringar och förklarar bakgrunderna till två kulturer genom levda erfarenheter och genom arbetet inom traditionell thaimassage på gräsrotsnivå i både Thailand och Sverige, under namnet *Nunti Thaimassage*. Syftet var inte endast att försvara thailändsk kultur, utan även att stärka de grundläggande värden som Sverige bygger på: humanism, öppenhet och jämlikhet.

Under mer än tio år har grundaren arbetat med berättelser, kunskapsspridning och kulturell förklaring parallellt med thaimassage som huvudsaklig försörjning. Även om detta arbete skapat viss lokal förståelse har det, på grund av att allt utförts av en enda person, varit omöjligt att kommunicera i den omfattning som samhällsfrågorna kräver på nationell nivå.

År 2025 blev detta tydligt när Epassi och Benifex (tidigare Benify) valde att ta bort thaimassage från friskvårdssystemet utan hänsyn till dess kulturella rötter eller dess status som immateriellt kulturarv. Händelsen visade att den samhälleliga förståelsen för thailändsk kultur fortfarande till stor del var ytlig och saknade nödvändig strukturell kunskap. Grundaren beslutade därför att med egna resurser testa nationell kommunikation och upptäckte att många människor efterfrågade en förståelse som är "djup på livsnivå" – en förståelse som förbinder kulturella rötter med människors faktiska erfarenheter på ett heltäckande och tillförlitligt sätt. Detta bekräftade behovet av en stabil organisatorisk struktur; arbetet kunde inte längre vila på frivilliginsatser från en enskild person.

Dessa erfarenheter ledde fram till övertygelsen att

"interkulturell förståelse är en grund för mänsklig värdighet och en nyckel till att minska fördomar och stärka dem vars röster ofta förbises."

Det thailändska perspektivet handlar därför inte endast om att skydda Thailand; det fungerar

även som en spegel som hjälper Sverige att förstå sig självt tydligare, och som ett utrymme där båda samhällena kan lära av varandra genom sanning, jämlikhet och humanism.

För att denna röst ska få genomslag, bli tillgänglig på ett strukturerat sätt och kunna samverka formellt med organisationer och myndigheter, grundas därför NUNTI – Föreningen Kulturell Bro (Thai–Sverige) som en konkret och långsiktig verksamhet.

Under uppbyggnadsfasen har kommunikationen bedrivits på tre språk – svenska, thai och engelska – vilket kommer fortsätta. I det initiala skedet prioriteras svenska, med översättningar till de andra två språken vid behov.

Sammanfattningsvis är NUNTI en "kulturell bro" byggd på verkliga erfarenheter, faktabaserad kunskap och social reflektion, med målet att människor från två kulturer ska kunna se varandra med jämlikhet, värdighet och mänsklig förståelse.

MISSION – Uppdrag

1. Att använda kultur som en bro mellan Thailand och Sverige för att främja djupare förståelse, minska fördomar och stödja ett jämlikt och respektfullt samhällsliv.
2. Att följa, analysera och kommunicera samtida samhällsfrågor genom ett interkulturellt perspektiv, för att synliggöra de olika dimensionerna av problem, olikheter och sammanlänknings som präglar de båda samhällena.
3. Att stärka värdighet, legitimitet och korrekta standarder för traditionell thaimassage, baserat på etik, yrkeskunskap och gällande lagstiftning.
4. Att motverka kulturell exploatering och missförstånd som påverkar thailändska kvinnor, thailändare i Sverige och yrkesutövare inom thaimassage, genom att lyfta fram fakta, human värdighet och strukturella sammanhang.
5. Att producera kunskap, samhälleliga rekommendationer och kommunikativa riktlinjer för att:
 - ge det svenska samhället korrekt och nyanserad information om thailändska livs- och kulturkontexter, och
 - stärka thailändares förståelse för svenska system, värderingar och tankesätt. Detta inkluderar att främja ett språkbruk som inte förminskar kulturella värden, exempelvis genom att tydligt skilja mellan "etisk traditionell thaimassage" och "verksamheter som använder kultur som täckmantel för andra tjänster".
6. Att skapa utrymme där röster från grupper som ofta förbises – såsom thailändska kvinnor, yrkesutövare och personer som möter diskriminering – kan bli hörda, respekterade och tagna på allvar, baserat på fakta, lived experience och mänsklig värdighet.
7. Att främja processer för interkulturell reflektion, där människor från båda samhällena ges möjlighet att förstå både sig själva och varandra tydligare genom erfarenhetsutbyte, fakta

och kulturella perspektiv – utan att styra tolkningen, men för att skapa ett gemensamt och jämlikt lärande.

VISION

Ett samhälle där människor från olika kulturer ser varandra med förståelse, inte med fördomar. Ett samhälle där olikheter blir en kraft som stärker jämlikhet, humanitet och ett värdigt liv tillsammans – inte ett skäl för att förminska, förtrycka eller utnyttja varandra.

VALUES – Föreningens värderingar

1. Äkthet

Vi arbetar utifrån genuina erfarenheter, verkliga röster och ärliga avsikter.

Kulturell förståelse börjar med äkthet mellan människor – inte med idealiserade bilder som samhället förväntar sig.

2. Mänsklig värdighet

Varje kultur, varje yrkesgrupp och varje individ har sin egen värdighet.

Föreningen verkar för att detta värde ska synliggöras, skyddas och inte förminskas av fördomar eller generaliseringar.

3. Interkulturell förståelse

Vi tror att olikheter skapar utrymme för gemensamt lärande – både i att förstå "den andra kulturen" och i att spegla oss själva genom varandras perspektiv.

Detta är en grundläggande del i arbetet mot fördomar och för ett samhälle där alla erkänns i sin mänsklighet.

4. Transparens och integritet

Vi värnar om tydlig, öppen och korrekt kommunikation.

Sanningsenlighet är grunden för förtroende – gentemot medlemmar, samhället och myndigheter.

5. Delaktighet och empowerment

Vi skapar utrymme för röster som ofta förbises – oavsett om det handlar om thailändska kvinnor, yrkesutövare eller personer från andra kulturer som möter fördomar.

De ska få bli hörda, synliga och delaktiga i att forma ett samhälle präglad av jämlikhet och ömsesidig respekt.

§1 Föreningens namn och säte

1.1 Föreningens namn

NUNTI – Föreningen Kulturell Bro (Thai–Sverige)

1.2 Säte

Föreningens säte är Falkenberg, Sverige.

1.3 Slogan

“Kulturens röst för mänsklig förståelse”

1.4 Förkortning

Den förkortade benämningen som används i dokument och kommunikation är:

NUNTI Thai–Sverige



1.5 Betydelsen av Nunti

“Nunti” syftar inte på en enskild person, utan fungerar som en symbol för en ny förståelse som växer fram genom livet mellan två kulturer.

Nunti-tanken tog form och slog rot i Thailand — mitt i vardagen hos människor som är varma, starka och fulla av liv — innan den fördjupades ytterligare genom mötet med det svenska samhället, med dess stabila strukturer och annorlunda syn på mänsklig värdighet.

Betydelsen av “Nunti” kan liknas vid en liten blommande växt bland vanliga människor som långsamt växer sig fram: en växt som aldrig fick möjlighet att blomma i sitt ursprung, men som öppnade sin första blomma när den fick växa i jorden och ljuset från en ny kultur.

Denna tanke skapar utrymme för människor att se varandras värde på ett mänskligt sätt och utgör grunden för att bygga broar av förståelse — från Thailand och Sverige vidare till andra samhällen som är villiga att öppna sig och lära av varandra med skönhet och uppriktighet.

1.6 Betydelsen av logotypen

Symbolen som växer ut från bokstaven **U** i föreningens logotyp är inspirerad av **Blåklocka**, en liten och stillsam blomma som är djupt förankrad i den svenska naturen.

Blommans enkelhet, ödmjukhet och rötter i marknivå symboliserar:

“den tysta kraften hos vanliga människor som reser sig för att bygga en kulturell bro mellan två världar.”

Symbolen speglar föreningens kärna: att arbeta med äkthet, ödmjukhet och ett perspektiv som kommer från verkliga människors liv, kultur och erfarenheter.

§2 Syfte

NUNTI – Föreningen Kulturell Bro (Thai–Sverige) har som syfte att främja interkulturell förståelse i det svenska samhället genom kommunikation, kunskapsförmedling och skapandet av trygga mötesplatser. Arbetet grundar sig på mänsklig värdighet, jämlikhet och faktabaserad information.

Föreningen arbetar för att:

1. främja korrekt förståelse för thailändska livs- och kulturkontexter i Sverige,
2. stödja rättvis och faktabaserad kommunikation genom kulturella perspektiv och reflektioner,
3. motverka fördomar, stereotyper och kulturell devalvering,
4. skapa trygga utrymmen där personer med egen erfarenhet kan göra sina röster hörda,
5. stärka ömsesidigt lärande mellan människor från olika kulturer genom respektfulla och konstruktiva utbyten.

Föreningen är en ideell och icke-vinstdrivande organisation som verkar oberoende, partipolitiskt obundet och med mänsklig värdighet som central princip.

§3 Verksamhetsområde

För att uppfylla syftet enligt §2 kan föreningen bedriva verksamhet inom följande områden:

3.1 Kunskaps- och informations spridning

Föreningen producerar och sprider kunskapsmaterial i olika format, såsom:

- analyserande och kulturellekterande artiklar
- videor och kortmaterial om kultur och samhälle
- böcker och e-böcker
- kampanjmaterial och informationsunderlag

Materialet publiceras via föreningens webbplats, sociala medier och andra digitala kanaler, på svenska, thailändska och engelska i mån av lämplighet.

3.2 Dialog, workshop och utbildning

Föreningen anordnar aktiviteter som stärker interkulturell förståelse, exempelvis:

- workshops i interkulturell kommunikation
- grundläggande utbildning i anatomi och kulturell kunskap inom traditionell thaimassage
- kurser om svenska värderingar och samhälleliga tankestrukturer
- utbildning i språkbruk som inte devalverar kulturella värden
- kommunikation mellan tjänsteutövare och tjänstemottagare

Aktiviteter kan genomföras fysiskt eller digitalt via lämpliga mötesplattformar.

3.3 Samarbete och lokal förankring

Föreningen kan etablera samarbeten med:

- Folkets Hus, bibliotek och kommunala mötesplatser
- kommuner, regioner och relevanta myndigheter
- kultur-, kvinno-, människorätts- och integrationsorganisationer
- yrkesföreningar och thailändska organisationer i Sverige

Samarbetet kan inkludera utställningar, fältarbete, workshops, lokala arrangemang eller informationspunkter om thailändsk kultur och etisk thaimassage.

Information om aktiviteterna publiceras via föreningens webbplats och lokala kanaler.

3.4 Opinionsbildning och samhällsdialog

Föreningen kan:

- ta fram öppna brev, policyförslag eller förklarande dokument
- verka för korrekt användning av begreppet "thaimassage"
- förmedla kulturell kunskap till media, myndigheter och andra relevanta aktörer

Arbetet ska baseras på fakta, saklighet och respekt för mänsklig värdighet.

3.5 Stöd och empowerment

Föreningen skapar utrymmen där:

- yrkesutövare inom thaimassage
- thailändska kvinnor
- personer som utsatts för fördomar eller diskriminering

kan dela sina erfarenheter för att stärka samhällsförståelsen och tillgången till relevant information.

3.6 Anonym rapportkanal

Föreningen kan tillhandahålla ett digitalt anonymt rapporteringsformulär för insamling av samhällsrelaterad information, såsom:

- erfarenheter av trakasserier eller stereotyper
- problem i yrkesutövningen
- kunders erfarenheter av att bli erbjudna "andra tjänster"

Uppgifterna används endast för kulturell, social och policyrelaterad analys. Föreningen varken utreder enskilda fall eller bedriver myndighetsutövning.

3.7 Kulturellt utbyte

Föreningen anordnar kulturella aktiviteter såsom:

- thailändsk-svenska samtal
- foto- och berättelseutställningar
- projektet "Berättelser från thailändska kvinnor"
- kulturaktiviteter vid lokala evenemang

Syftet är att skapa möten, utbyte och ömsesidig förståelse utifrån jämlikhet.

3.8 Projektfinansiering

Föreningen kan ansöka om bidrag från svenska och internationella myndigheter, stiftelser och organisationer för projekt inom kultur, utbildning, kapacitetsutveckling och andra samhällsnyttiga områden som ligger i linje med föreningens syfte.

3.9 Digital plattformhantering

Föreningen ansvarar för att utveckla och underhålla sin officiella webbplats (t.ex. Nunti.se) och relevanta sociala medier, i syfte att sprida information, stärka samhällsmedvetenhet och säkerställa skyddet av medlemsuppgifter enligt svensk lagstiftning.

§4 Medlemmar

4.1 Medlem i föreningen kan vara varje person som stödjer föreningens syfte och accepterar dessa stadgar.

Personer från och med 16 år kan ansöka om medlemskap.

Medlemmar under 18 år måste ha vårdnadshavarens skriftliga samtycke.

4.2 Ansökan om medlemskap kan göras via

- onlineformulär
- e-post

- eller andra kanaler som föreningen beslutar om.

4.3 Medlemsavgiften fastställs av årsmötet.

Under uppstartsperioden är medlemsavgiften 0 kronor.

Avgiften kan ändras i framtiden efter beslut av årsmötet.

Notering:

För vissa aktiviteter eller utbildningar kan föreningen ta ut en deltagaravgift (deltagaravgift) för att täcka nödvändiga kostnader, i enlighet med föreningens syfte.

4.4 Medlemmarnas rättigheter

Medlemmar har rätt att:

- delta i föreningens aktiviteter
- ta del av information
- lämna synpunkter och förslag
- rösta på årsmötet

4.5 Medlemmarnas skyldigheter

Medlemmar ska:

- stödja föreningens syfte
- avstå från handlingar som skadar föreningens rykte eller verksamhet

4.6 Upphörande av medlemskap

- Medlem kan när som helst begära utträde.
- Styrelsen har rätt att utesluta medlem som allvarligt skadat föreningen, med skriftlig motivering.

§4A Samarbete med yrkesutövare inom thaimassage

Föreningen kan upprätta ett Etiskt åtagande för thaimassageverksamheter (Etiskt Åtagande) för att främja allmän förståelse och kulturella standarder kring traditionell thaimassage.

- Thaimassageverksamheter som önskar samarbeta med föreningen kan frivilligt ansluta sig till en Etisk samarbetslista.
- Denna lista utgör inte en kvalitetsgaranti eller certifiering av verksamheten, utan är en gemensam viljeyttring kring kultur, integritet och efterlevnad av svensk lagstiftning.

- Föreningen har rätt att avbryta samarbetet om en verksamhet eller yrkesutövare bryter mot det etiska åtagandet.
 - Deltagande i listan är kostnadsfritt och kräver inte medlemskap i föreningen.
-

§5 Styrelse

5.1 Föreningen ska ha en styrelse bestående av minst tre personer:

- Ordförande
 - Ledamot
 - Kassör, som även kan fungera som föreningens talesperson
- Styrelsen kan vid behov utse ytterligare funktioner i framtiden.

5.2 Styrelsen väljs av årsmötet.

Mandatperioden är ett år och kan förlängas utan begränsning.

5.3 Styrelsens uppgifter är att:

- leda och förvalta föreningens verksamhet
- ansvara för bokföring och ekonomiska rapporter
- genomföra aktiviteter i enlighet med föreningens syfte
- kalla till och genomföra årsmöte
- företräda föreningen gentemot externa organisationer

5.4 Styrelsens beslut fattas med enkel majoritet.

Vid lika antal röster har ordföranden utslagsröst.

§6 Årsmöte (การประชุมใหญ่ประจำปี)

6.1 Föreningen ska hålla ett ordinarie årsmöte en gång per år.

Tid, plats och mötesform (fysiskt eller digitalt) bestäms av styrelsen.

6.2 Kallelsen till årsmötet ska skickas till medlemmarna minst 14 dagar i förväg och ska innehålla tid, plats, mötesform samt dagordning.

6.3 Vid årsmötet ska följande punkter behandlas:

- a) Mötets öppnande
- b) Val av mötesordförande och rösträknare
- c) Fastställande av verksamhetsberättelse

- d) Fastställande av årsbokslut
- e) Beslut om ansvarsfrihet och val av ny styrelse
- f) Förslag från styrelsen
- g) Förslag från medlemmar
- h) Fastställande av medlemsavgift för kommande år
(kan beslutas till 0 kronor i föreningens uppstartsfas)
- i) Mötets avslutande

6.4 Varje medlem har en (1) röst.

Fullmakt får användas: en (1) fullmakt per medlem.

§7 Extra årsmöte (การประชุมพิเศษ)

7.1 Styrelsen kan kalla till extra årsmöte när den bedömer att det finns särskilda skäl eller när en situation kräver ett snabbt beslut.

7.2 Ett extra årsmöte ska hållas om minst en tredjedel (1/3) av föreningens medlemmar skriftligen begär det och tydligt anger skälen för begäran.

7.3 Kallelse till extra årsmöte ska skickas till medlemmarna minst 14 dagar före mötet och ska innehålla de specifika frågor som ska behandlas.

§8 Ekonomi och bokföring

8.1 Föreningens räkenskapsår omfattar perioden 1 januari – 31 december.

8.2 Föreningens intäkter kan komma från:

- Medlemsavgifter (om sådana införs i framtiden)
- Deltagaravgifter vid aktiviteter eller utbildningar när det är nödvändigt
- Gåvor och donationer
- Bidrag eller projektstöd från svenska och internationella organisationer
- Intäkter från verksamheter som ligger inom föreningens syfte, såsom böcker, e-böcker eller informationsmaterial

8.3 Föreningens utgifter ska enbart användas för att uppfylla föreningens syfte enligt §2 och ska följa principer om transparens samt svensk bokföringslagstiftning.

8.4 Föreningen får inte dela ut vinst eller tillgångar till medlemmar (inga utdelningar som i ett företag).

8.5 Styrelsen ansvarar för föreningens bokföring, dokumentation och arkivering enligt Bokföringslagen och god förenings sed.

8.6 Årsmötet kan utse en eller två revisorer som kan vara medlemmar eller externa personer, beroende på behov och lämplighet.

§9 Ändring av stadgar

9.1 Ändringar av stadgarna ska behandlas på ett ordinarie årsmöte eller ett extra årsmöte. För att godkännas krävs minst två tredjedelar (2/3) av de närvarande röstberättigade medlemmarna.

9.2 Förslag till stadgeändring ska lämnas in till styrelsen minst 30 dagar innan det möte där förslaget ska behandlas.

9.3 Beslutade ändringar av stadgarna träder i kraft omedelbart, om inte årsmötet beslutar något annat.

§10 Upplösning av föreningen (การยุบสมาคม)

10.1 Beslut om att upplösa föreningen kräver minst tre fjärdedelar (3/4) av de närvarande röstberättigade medlemmarna, oavsett om beslutet fattas vid ett ordinarie årsmöte eller ett extra årsmöte.

10.2 Vid beslut om upplösning ska föreningens tillgångar och eventuella kvarstående medel överföras till en allmännyttig organisation eller ett projekt vars verksamhet överensstämmer med föreningens syfte. Tillgångarna får under inga omständigheter delas ut till medlemmar eller styrelseledamöter.

10.3 Styrelsen ansvarar för att genomföra avvecklingen, inklusive slutredovisning och övriga åtgärder som krävs enligt gällande lagstiftning.
